

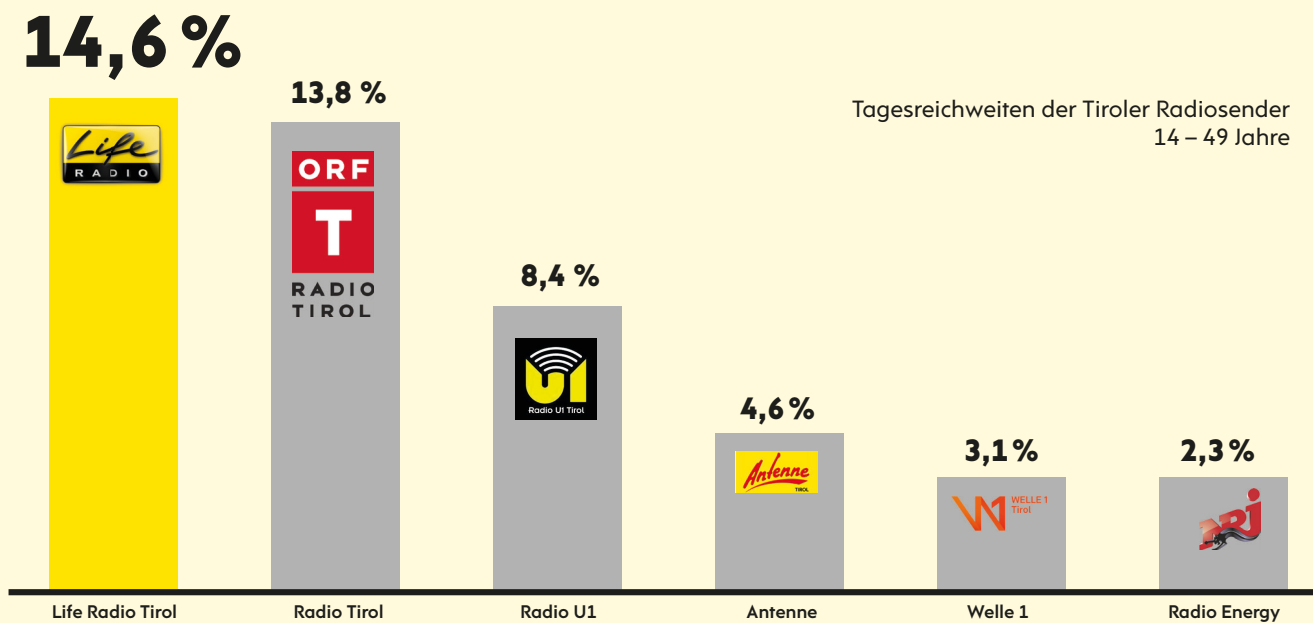
Wer mehr erreichen will, schaltet gelb!



63.000

Tiroler HörerInnen täglich

Life Radio – die Nr. 1 unter Tirols Radiosendern in Nordtirol!



Radiotest 2017, Erhebungszeitraum Jän.-Dez.2017, Reichweite in Prozent für Nordtirol, 14-49 Jahre, Mo-So, die angegebenen Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten

Tagesreichweite	10+, Mo-Fr, Tirol	63.000 9,5 %
Weitester Hörerkreis	10+, Mo-Fr, Tirol	167.000 25,3 %

Quelle: Radiotest 2017, Erhebungszeitraum Jän.-Dez.2017, die angegebenen Daten unterliegen statistischen Schwankungsbreiten

Strukturdaten Life Radio Tirol

Wer die konsumfreudigen TirolerInnen erreichen will, für den ist Life Radio Tirol die perfekte Werbepattform. 81,2 Prozent der Life Radio Tirol HörerInnen sind berufstätig und 51,3 Prozent verfügen über ein monatliches HH-Nettoeinkommen von über 2.700 Euro. Das ist geballte Kaufkraft, die Sie mit Life Radio Tirol täglich erreichen.

Informationsinteressen	Life Radio Tirol Reichweite in %
Schönheitspflege/Kosmetik	17,8
Politik/politisches Geschehen	17,6
Versicherungen	17,1
Urlaub in Österreich	16,3
Fitness/Wellness	16,2
Alterssicherung/Vorsorge fürs Alter	15,8
Wirtschaft/Wirtschaftsfragen	15,7
Wohnen/Einrichten	15,4
Hausbau, Haus oder Wohnung renovieren	15,1
Mode/modische Bekleidung	14,9
Geld-/Kapitalanlage	14,8
Berufliche Weiterbildung	14,7

Freizeitaktivitäten	Life Radio Tirol Reichweite in %
Gärtnern/Garten- und Balkongestaltung	18,7
Theater, Oper, Konzerte bzw.	
Museen/Ausstellungen besuchen	16,3
Schaufensterbummeln, Shoppen	15,6
Ins Kino gehen	15,4
Selbst aktiv Sport betreiben	15,4
Autopflege, Auto mit Zubehör ausstatten	15,3
Zum Essen ausgehen	15,2
Privat mit dem Computer beschäftigen	14,9

Quelle: Radiotest 2017, Erhebungszeitraum Jän.-Dez. 2017, Tagesreichweite in Prozent für Nordtirol, 14 - 49 Jahre, Mo-So, die angegebenen Daten unterliegen statistischen Schwankungsbreiten

Berufsstand der Life Radio Tirol Hörer	Berufstätige	81,2 %
	Selbstständige & Angestellte/Beamte	55,5 %
	Arbeiter/Landwirte	25,7 %
Altersverteilung der Life Radio Tirol Hörer	10 – 19 Jahre	6,4 %
	20 – 29 Jahre	26,8 %
	30 – 39 Jahre	25,1 %
	40 – 49 Jahre	25,2 %
	50 Jahre und älter	16,6 %
Verteilung der Life Radio Tirol Hörer nach Haushaltsnettoeinkommen	bis € 1.499	8,7 %
	€ 1.500 bis € 2.699	40,0 %
	€ 2.700 und mehr	51,3 %
Schulbildung der Life Radio Tirol Hörer	Pflichtschule	9,0 %
	Lehre/Fachschule	60,9 %
	Matura/Universität	30,1 %
Life Radio Tirol Hörer	Hören im Auto	77,9 %
	Hören in der Arbeit	29,4 %

Quelle für alle angeführten Strukturdaten: Radiotest 2017 (GfK-Austria), Life Radio Hörerstruktur in Prozent, Mo-So, 10plus, die angegebenen Daten unterliegen statistischen Schwankungsbreiten